

ALLGÄU» RUNNING

www.allgaeu-running.de
MEDIADATEN

Alle Preise zzgl. MwSt., es gelten die AGB der Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Preisliste Nr. 45 Umschlagseiten und Advertorials auf Anfrage.

» DIE LAUSPORT-„BIBEL“

Über **80** Ausschreibungen der Ausdauersport-Veranstaltungen und damit eine einzigartige Übersicht

» DAS GRÖSSTE LAUSPORT MAGAZIN IM ALLGÄU

15.000 Exemplare

» OPTIMALE VERTEILUNG

- Per Post an alle Running-Abonnenten und Teilnehmer der Veranstaltungen aus dem Vorjahr
- Auslage in Sportgeschäften und an allen im Magazin vorgestellten Veranstaltungen ⇒ **100 %** Zielgruppe ohne Streuverlust



ERSCHEINUNGSTERMIN

22. Februar

ANZEIGEN- & REDAKTIONSSCHLUSS

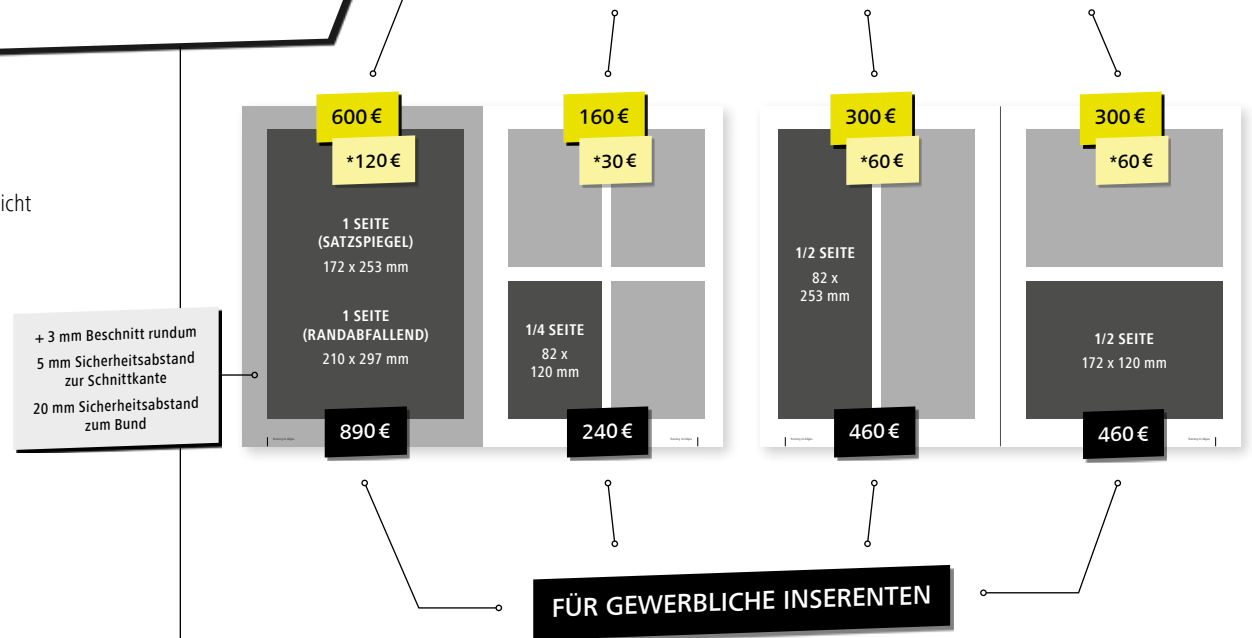
22. Dezember

ZUSÄTZLICHE REDAKTIONELLE INHALTE

- Tipps für Neueinsteiger, Hobbyläufer und ambitionierte Läufer
- Trainingspläne
- Neuigkeiten aus der Läufer-Szene
- Trends und Produktvorstellungen
- Ernährung
- Reportagen und weitere Themen

FÜR VERANSTALTER

* Die **Vermittlerprovision** wird mit dem Preis für den Veranstalter verrechnet, wenn dieser eine zusätzliche Anzeige (z.B. Sponsor) akquiriert.



FÜR GEWERBLICHE INSERENTEN

Keine Veranstaltungen – die angegebenen Preise sind Lokalpreise, Grundpreise auf Anfrage.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Hannes Nägele
Tel. 08 31 / 2 06-4 38
naegele@azv.de



Franziska Zinnecker
Tel. 08 31 / 2 06-1 21
zinnecker@azv.de

AZ PUBLISHING

Allgäuer Zeitungsverlag GmbH | Heisinger Str. 14 | 87437 Kempten | www.az-publishing.de

Mediengruppe

**Allgäuer
Zeitung**